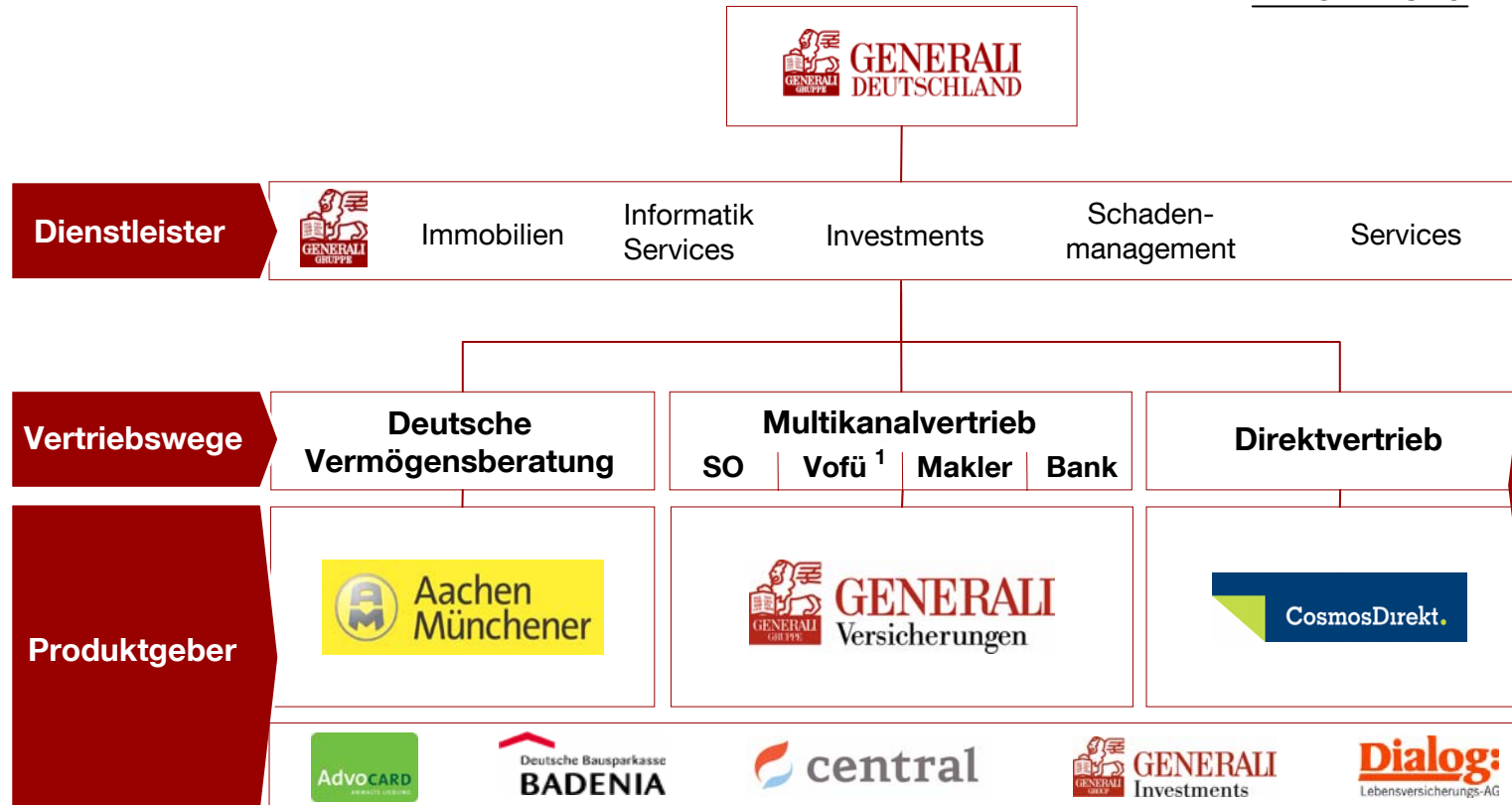


Konzerngeschäftsmodell

VEREINFACHTE
DARSTELLUNG



Unternehmensstrategie:
„Einheit in Vielfalt“

Einheit

- Optimierung Kapitalausstattung
- Realisierung von Synergien und gezielte Bündelung von Funktionen

Vielfalt

- Vertriebswegevielfalt
- Markenvielfalt
- Differenzierter Marktauftritt der Konzernunternehmen als Basis für
 - Kundengewinnung
 - Kundenbindung
 - Kundenservice

1 Volksfürsorge AG Vertriebsgesellschaft für Vorsorge- und Finanzprodukte